

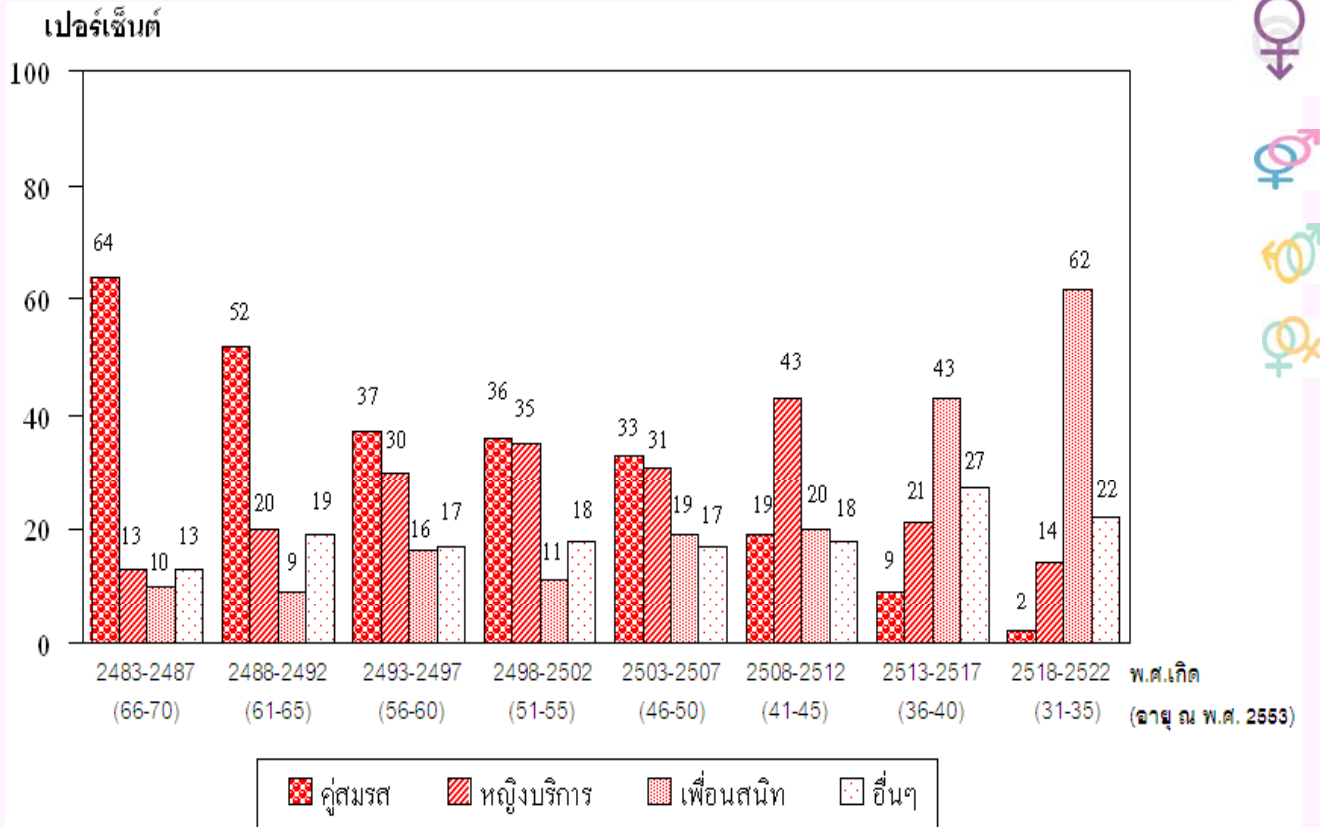
เพศวิถีที่เปลี่ยนไปในสังคมไทย



กฤตยา อาชวนิจกุล
สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
เสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ 'ประชากรและสังคม 2554'
เรื่อง 'จุดเปลี่ยนประชากร จุดเปลี่ยนสังคมไทย'
ศุกร์ที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๔

เพศวิถีที่เปลี่ยนไป
ในสังคมไทย
ในรอบ 50 ปี
มี 4 เรื่องสำคัญ

1. เพศสัมพันธ์ครั้งแรกของชายไทยที่เปลี่ยนไป



1. เพศสัมพันธ์ครั้งแรกของชายไทยที่เปลี่ยนไป

- ความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนคือ ชายไทยเรียนรู้ประสบการณ์ทางเพศครั้งแรกกับหญิงบริการและคู่สมรสของตนเองน้อยลงเรื่อยๆ ปัจจุบันส่วนใหญ่มีเช็กส์ครั้งแรกกับเพื่อนหรือกิ๊ก
- เพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน และการอยู่ก่อนแต่งงานมีแนวโน้มจะเป็นบรรทัดฐานของคนวัยทำงาน และหนุ่มสาวในวัยเรียนหนังสือ สะท้อนว่า ความคิดเรื่องการรักษาพรหมจารีของหญิงไทยไว้จนกว่าจะแต่งงานผ่อนคลายลงมาก และคาถา 'รักษาวลสงวนตัว' ที่มีความหมายถึงให้มีเช็กส์เมื่อแต่งงาน ก็คลายมนต์ในทางปฏิบัติลงมากเช่นกัน



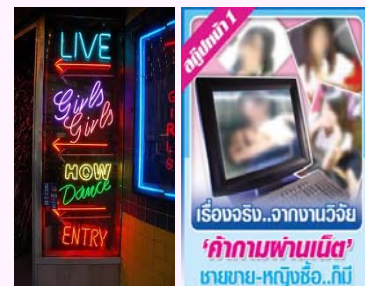
2. เพศวิถีทางเลือกที่เปลี่ยนไปในความหลากหลายทางเพศ

- ตั้งแต่พ.ศ. 2545 กระทรวงสาธารณสุขของไทย ได้ยอมรับว่า การรักเพศเดียวกันมิได้เป็นเรื่องผิดปกติ วิปริต หรือ เป็นโรคจิตแต่อย่างใด ปัจจุบันมุมมองต่อกลุ่มผู้มีเพศวิถีทางเลือกโดยรวมของสังคมไทยเปลี่ยนไปในทางบวก คือ สังคมมีการยอมรับความหลากหลายของเพศวิถีทางเลือกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ชายรักชาย หญิงรักหญิง เกย์คิง เกย์ควีน ควิง ทอม ดี กะเทย สาวประเภทสอง คนข้ามเพศ และ ฯลฯ
- ปัจจุบันมีกลุ่มองค์กรที่ทำงานเกี่ยวกับสิทธิของกลุ่มเพศวิถีทางเลือกเพิ่มขึ้นจำนวนมากทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องสิทธิทางเพศและสิทธิด้านเอดส์ ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา องค์กรเหล่านี้ได้ร่วมทำงานด้านสิทธิและสุขภาพกับกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และ สสส. หลากหลายโครงการ



3. การค้าบริการทางเพศที่เปลี่ยนไป

- สถานบริการปรับเปลี่ยนจากรูปแบบดั้งเดิมที่เป็นสำนักหรือชอง มาอยู่ในรูปแบบที่มีการให้บริการเสริมและการชกุงใจด้านอื่นๆเพิ่มขึ้น และฝังตัวอยู่กับสถานบริการบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ (บาร์ คาราโอเกะ ผับ คอกเทลเลาจ์ สวนอาหาร) หรือสถานบริการอื่นๆมากขึ้น (อาบอบนวด นวดแผนโบราณ หอพัก ร้านตัดผม)
- มีการบริการแบบเคลื่อนที่มากขึ้น และมีกลุ่มค้าบริการอิสระไม่ขึ้นกับตัวสถานบริการมากขึ้น
- ผู้ค้าบริการแม้ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง แต่ก็มีผู้ชายขายบริการมากขึ้นอย่างชัดเจน
- พื้นที่อินเทอร์เน็ตและสื่อสมัยใหม่ถูกนำมาใช้เป็นช่องทาง การค้าบริการทางเพศ เช่น การซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา เว็บแคม บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ เรียกว่า SEXMMS หรือ ผ่านสื่อเครือข่ายทางสังคม (เช่น facebook) ตามเว็บบอร์ดมีการโพสขายบริการ หรือนำเสนอรูปภาพส่วนตัวของตนเองหรือผู้อื่นเพื่อขายบริการ
- ยอดรวมรายได้ที่เกิดจากธุรกิจให้บริการทางเพศทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2550 มีประมาณ 163,839 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของจีดีพี



4. เพศศึกษาที่เปลี่ยนไป



- จากเดิมที่เน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงของร่างกายในวัยเจริญพันธุ์ และมุ่งควบคุม 'กำหนด' และ 'กำเนิด' ภายใต้กรอบ 'วัฒนธรรมไทย' และ 'ศีลธรรมอันดีงาม' ทำให้การเรียนการสอนมีแต่เนื้อหาที่มุ่ง 'สั่งสอน' และ 'ห้ามปราม'
- มาเป็นเพศศึกษารอบด้านที่มีเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การรับฟังผู้อื่น การไม่ตัดสินพฤติกรรม และไม่ตีตราเพศวิถีส่วนน้อย



เพศวิถีที่ **ไม่**
เปลี่ยนไปเลย
ในรอบ 50 ปี
มีเรื่องเดียว
สองรูปแบบ

การควบคุมเรื่องเพศของผู้หญิงที่สะท้อน
ออกมาในวัฒนธรรมทางเพศ โดยเฉพาะ
ในเรื่องต่อไปนี้

- (1) ความรุนแรงทางเพศที่ผู้หญิงยัง
เสี่ยงที่จะต้องเผชิญกับความรุนแรง
ทางเพศไม่เปลี่ยนแปลง
- (2) ผู้หญิงที่ท้องไม่พร้อมยังไม่สามารถ
เข้าถึงบริการทำแท้งที่ปลอดภัยได้

• บริบทสังคมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

1. การเปลี่ยนแปลงทาง
การเมืองหลังเหตุการณ์ 14
ตุลาคม 2516 นำมาสู่
เสรีภาพทางการเมืองและ
เสรีภาพเพศวิถี
2. การระบาดของเอชไอวี/
เอดส์และการเติบโตของภาค
ประชาสังคม ประมาณหลัง
พ.ศ. 2530
3. การเติบโตของยุคไอทีและ
สื่อสารสนเทศ ตั้งแต่ พ.ศ.
2540 เป็นต้นมา



365 LoveDays
Love Without a Holiday



ถึงเวลา แลกเปลี่ยน

